



ABS Group (Advanced Business Solutions)

Проекты и бизнес-планирование

В сфере бизнес-планирования, инвестиционного проектирования и проектного анализа компания ABS Group выполняет следующие **виды работ**:

- Бизнес-планы предприятий (бизнес-планы текущей деятельности, бизнес-планы развития)
- Финансовое моделирование бизнеса и количественный анализ последствий управленческих решений
- Бизнес-планы инвестиционных проектов
- Финансовые обоснования инвестиций и кредитные заявки
- Инвестиционные меморандумы
- Экспертиза ранее разработанных бизнес-планов и иных обосновательных документов и расчетов
- Оценка эффективности инвестиций и рисков проекта
- Исследование устойчивости проекта и рисков проекта при различных кризисных сценариях

Бизнес-план инвестиционного проекта

Бизнес-план инвестиционного проекта – это документ, который описывает все наиболее существенные аспекты будущего проекта с учетом поставленных перед этим документом задач.

В соответствии с постановкой задач к бизнес-плану могут предъявляться весьма различные требования по структуре, наполнению и даже речи.

Структура бизнес-плана инвестиционного проекта может выглядеть следующим образом:

1. Резюме проекта
2. Продукция проекта (Существо проекта, Описание проекта)
3. Анализ отрасли (Анализ деловой практики)
4. Анализ рынка
5. План маркетинга
6. Производственный план
7. Организационный план
8. Финансовый план
9. Анализ рисков проекта
10. Приложения



При разработке бизнес-планов ABS Group всегда уделяет особое внимание анализу рисков и различных сценариев реализации проекта. В условиях современного экономического положения этот подход становится еще более актуальным.



Стратегический бизнес-план

Стратегический бизнес-план – это бизнес-план текущей деятельности или проекта, в котором делается **акцент на стратегическом развитии организации**.

Исполнению самого документа обязательно предшествует разработка стратегии. Разработка стратегии, в свою очередь, может предполагать и не предполагать построение системы сбалансированных показателей (ССП).

Организационный бизнес-план

Организационный бизнес-план – это **план организационных преобразований** в компании.

Примерами рассматриваемых задач могут быть:

- построение системы стратегического управления;
- построение корпоративной системы управления проектами;
- построение иных организационно-управленческих механизмов;
- оптимизация различных бизнес-процессов;
- дробление или иная реструктуризация бизнеса и т. д.

Бизнес-план текущей деятельности

Бизнес-план текущей деятельности – это документ, **объединяющий различные планы организации**. Перед таким бизнес-планом могут ставиться разные задачи.

- Он может использоваться для обоснования открытия новых направлений с учетом текущей деятельности.
- Он может служить инструментом управления и сводным документом для высшего руководства.
- Он может служить инструментом прогнозирования и анализа финансового состояния и рисков.
- Он может использоваться для обоснования получения кредитов и т. д.

В зависимости от поставленных задач и специфики предприятия будет формироваться структура документа. Так, если предприятие ведет проектно-ориентированную деятельность, в бизнес-плане будет присутствовать анализ портфеля проектов. Если у предприятия есть несколько бизнес-единиц, то в структуре документа появятся соответствующие разделы.

Как и в бизнес-плане инвестиционного проекта, в финансовой части будет проводиться построение и анализ отчета о прибылях и убытках, отчета о движении денежных средств и баланса, но коэффициенты будут рассчитываться уже другие.

Обоснование финансирования (инвестиций)

Обоснование финансирования (инвестиций) – это документ, в котором проводится **анализ проекта**, и рассчитываются его **финансовые характеристики**.

К структуре документа может предъявлять требования финансирующая сторона.

В таком документе, как правило, делается акцент на финансовом аспекте проекта, расчете нескольких сценариев реализации проекта, проектных рисках; уделяется внимание вопросам гарантий кредиторам и инвесторам.



Политика ABS Group в области бизнес-планирования

ABS Group считает, что к структуре бизнес-плана, названиям его частей, их наполнению, пропорциям, акцентам и даже эмоциональным оттенкам и используемым словам и оборотам **каждый раз следует подходить индивидуально**, учитывая особенности конкретной ситуации (отрасль и традиции, Клиент, его цели, кто будет читать и т. д.).

О ценах

В силу значительного различия задач и требований к результату стоимость разработки может существенно изменяться. На цену услуги будут влиять:

- специфика бизнеса и состав требований Клиента (сложность);
- необходимость проведения маркетингового исследования, что является, по сути, отдельной работой;
- необходимость разработки стратегии бизнеса или программы продвижения;
- необходимость проведения оценок затрат на определенные работы (осмечивание объектов);
- необходимость проведения иных оплачиваемых экспертиз;
- удаленность Клиента и необходимость командировок. Как показывает практика, личный контакт с инициатором проекта необходим всегда. В ходе разработки бизнес-плана Клиент нередко вынужден задумываться, брать таймауты для осмысления промежуточных результатов. По опыту можно сказать, что общение только с помощью электронной почты весьма серьезно затягивает сроки выполнения работы.

Мы продаем не документ. Мы создаем для Клиента возможность решить его задачи.

О сроках

Длительность качественной разработки бизнес-плана для несложного проекта силами 1-3 человек составляет 3-5 недель. Для более крупных проектов может потребоваться до 3 месяцев. Срок выполнения работы существенно зависит от того, насколько оперативно Клиент предоставляет запрошенную информацию и принимает промежуточные решения.

О взглядах

Скажем, чего **не делает** ABS Group:

- Мы не штампуем бизнес-планы за неделю. Это не позволяет качественно проанализировать проект и потом отвечать за результат. Это не дает нам чувство профессиональной реализации.
- Мы не пишем бизнес-планы для того, «чтобы были». Мы делаем только то, что действительно определяет решения и влияет на бизнес Клиента.
- Мы не разрабатываем бизнес-планы для алкогольного, табачного и игорного бизнеса. Мы не помогаем организациям, в той или иной форме эксплуатирующим человеческую зависимость.
- Мы не продаем ранее разработанные бизнес-планы. В том числе и потому, что в них содержится коммерческая тайна наших Клиентов.



Адрес: 124460 Москва,
Зеленоград, 1211 - 51.

Телефон: +7 (985) 643-7172
Сайт: www.b-solutions.ru
Эл. почта: ceo@b-solutions.ru



Мы экономим время высшего руководства компаний и превращаем нерешенные задачи в новые возможности развития.

Наш сайт
www.b-solutions.ru

Консультационная компания **ABS Group** создана в 2006 году. Основными направлениями консультирования являются:

- Стратегия развития компаний
- Совершенствование систем управления и бизнес-процессов
- Проекты и бизнес-планирование

Наши консультанты имеют опыт работы с такими компаниями, как: ОАО «Первый канал» (Москва), ОАО «Энергомаш-С» (Химки), ОАО «ЛУКОЙЛ-Пермнефть» (Пермь), ОАО «Астраханьнефте-сурс» (Астрахань), ОАО «Архангельскгеолдобыча» (Архангельск), ОАО «Арктикнефть» (Мурманск), ЗАО «Келлогг, Браун энд Рут Евразия Лимитед» (Москва), ООО «Комибур» (Усинск), контент-провайдер Newsland, ОАО «Кировский машиностроительный завод имени 1 мая» (Киров), ОАО «Ногинский мясоперерабатывающий комбинат» (Ногинск), ООО Группа компаний «Сибларекс» (Москва), Региональный общественный фонд «Поддержка и развитие среднего класса» (Москва), ОАО Научно-Производственное Объединение «Композитные материалы» (Москва).

Отраслевой опыт и реализованные проекты

Членами команды **ABS Group** в разное время выполнено **более 60 проектов** в следующих отраслях:

- нефтедобывающая промышленность: обустройство месторождений, бурение, эксплуатация месторождений, ремонт скважин;
- панельное домостроение;
- эксплуатация порта, стивидорный, бункеровочный и экспедиторский бизнес;
- машиностроение;
- добыча и переработка торфа;
- солнечная энергетика;
- производство фармпрепаратов и биологически активных добавок;
- мясоперерабатывающая промышленность;
- масложировая промышленность;
- автоматизация контроля доступа для стадионов, кинотеатров, парков и других мест массового скопления людей;
- телевидение;
- агрегация контента и контент-провайдинг;
- карьерная выработка щебня;
- охранный бизнес;
- медицинская техника;
- научно-техническая инноватика;
- производство ювелирных изделий.

Наши специалисты обосновали финансирование промышленных объектов общим объемом **6 039,86 млн. руб.**

Подробнее с опытом **ABS Group** можно ознакомиться на сайте в разделе «О Компании—Опыт».

